

Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации Можайского городского округа Московской области «О внесении изменений в постановление Администрации Можайского городского округа Московской области от 19.01.2021 № 53-П «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Можайского городского округа Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Можайского городского округа Московской области»

В соответствии с решением Совета депутатов Можайского городского округа от 26.02.2019 № 356/20 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Можайского городского округа Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных правовых актов Можайского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» отделом социально-экономического развития Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области проведена оценка регулирующего воздействия проекта постановления Администрации Можайского городского округа Московской области «О внесении изменений в постановление Администрации Можайского городского округа Московской области от 19.01.2021 № 53-П «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Можайского городского округа Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Можайского городского округа Московской области» (далее – Проект)

В ходе оценки регулирующего воздействия проведены публичные консультации в сроки с 21.09.2021 по 05.10.2021. Информация об оценке регулирующего воздействия и публичных консультациях размещалась на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области www.admmozhaysk.ru.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке Проекта требования разработчиком соблюдены. Проведена оценка эффективности предложенных разработчиком вариантов правового регулирования, основанных на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчета, и установлено следующее:

- точность формулировки выявленной проблемы;
- обоснованность качественного и количественного определения потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и динамики их численности;
- определение целей предлагаемого правового регулирования;
- практическая реализуемость заявленных целей предлагаемого правового регулирования;
- проверяемость показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования и возможность последующего мониторинга их достижения;
- корректность оценки разработчиком дополнительных расходов и доходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и расходов бюджета Можайского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

По итогам проведенной оценки регулирующего воздействия установлено следующее:

1. При разработке данного нормативного правового акта учитывались интересы юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность.

2. Необходимость принятия Проекта возникла в связи с утвержденной Методикой расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области утвержденной Постановлением Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6, на основании проведенного анализа действующих территориальных коэффициентов, установленных в муниципальных образованиях Московской области, а также на основании анализа поступивших вопросов от участников электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проведенного в 2021 году, в части порядка уплаты НДС.

3. Решение принятия проекта:

- устраняет возможность двойного толкования порядка уплаты налога на добавленную стоимость при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, прописав в проекте, что:

- плата за право заключения договора на установку и размещение рекламной конструкции, а также годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлены без НДС и иных обязательных платежей;

- НДС рассчитывается Рекламораспространителем самостоятельно и направляется отдельным платежным поручением в доход федерального бюджета в установленном порядке, в соответствии с действующим законодательством;

- действующие значения коэффициента К_т, учитывающего территориальную привязку в Порядке расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не соответствуют коэффициентам, установленным в Московской области (согласно Методики расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Московской области, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 19.02.2021 № 112/6), а также не соответствуют коэффициентам, установленным в других муниципальных образованиях Московской области.

4. Проект не устанавливает новые (ранее не предусмотренные) обязанности/расходы/ответственность за нарушение актов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5. Проект касается расходов (ранее установленных) субъектов предпринимательской деятельности при ведении предпринимательской деятельности, при этом, Проект не содержит положений, приводящих к увеличению ранее предусмотренных актами расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (предлагаемые к установлению территориальные коэффициенты снижают финансовую нагрузку на рекламораспространителей).

6. В ходе публичных консультаций не поступило замечаний и предложений со стороны юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (поступали устные вопросы для разъяснения данного Проекта).

7. Рассмотрев Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия Проекта отдел социально-экономического развития Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области пришёл к выводу:

- в Проекте отсутствуют положения, вводящие дополнительные, избыточные обязанности, запреты и ограничения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также необоснованные расходы бюджета Можайского городского округа;

- целесообразно введение предлагаемого правового регулирования.

Информация об исполнителе, подготовившем заключение:

Коровина Светлана Вячеславна, эксперт отдела социально-экономического развития Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа, 8(49638)21-203

Начальник Управления экономического развития
Администрации Можайского городского округа

Н.Н. Прищепова

06 октября 2021